

Σχόλια και παρατηρήσεις σχετικά με το μάρκετινγκ:

Μέγιστης σημασίας είναι ο καθορισμός του μίγματος μάρκετινγκ (marketing mix) που αφορά σε:

Προϊόν (product)

Τοποθέτηση (place)

Τιμή (price)

Πρώθηση (promotion)