

Όπως πολύ σωστά επισημάνατε όλοι, είναι πολύ καλύτερο να προλαβαίνεις την κρίση παρά να κληθείς να την αντιμετωπίσεις απροετοίμαστος.

Μερικές φορές όμως ακόμη και οι πρόληψη είναι από δύσκολη έως αδύνατη. Η αντιμετώπισή της σε τέτοιες περιπτώσεις, στη συνέχεια βέβαια θα αποτελέσει παραδείγματα βέλτιστων τακτικών ή παραδειγμάτων του «τι πρέπει να αποφεύγετε».

Σαν παράδειγμα μπορούμε να δούμε την πρόσφατη υγειονομική κρίση που ακόμη δεν έχει περάσει, αυτήν της πανδημίας.

Όσον αφορά στις επιχειρήσεις, αυτές που είχαν δημιουργήσει από πριν τη δυνατότητα τηλε-εργασίας και ηλεκτρονικού καταστήματος, φαίνεται να έχουν καταφέρει να έχουν σχετικά μειωμένες επιπτώσεις. Επίσης, όσες κατάφεραν να αντιδράσουν άμεσα (επεκτείνοντας π.χ. τις δραστηριότητές τους σε υπηρεσίες “take-away” και “delivery”), είχαν το ίδιο αποτέλεσμα.

Υπάρχουν όμως επιχειρήσεις οι οποίες πολύ δύσκολα θα καταφέρουν να ξεπεράσουν την κρίση αυτή και δεν είναι δική τους υπαιτιότητα. Τέτοιες επιχειρήσεις είναι οι επιχειρήσεις της τουριστικής βιομηχανίας. Εκεί δεν υπήρχε ούτε τρόπος πρόληψης ούτε και τρόπος άμεσης αντίδρασης.

Πάντως, το μόνο σίγουρο είναι ότι γενικότερα στη κρίση αντιδρούν καλύτερα και με συνέπειες όσο το δυνατό λιγότερες, οι επιχειρήσεις που μπορούν να δείξουν ευελιξία, άρα η επιχειρηματική τους κουλτούρα είναι πιο ανοικτή και πιο μοντέρνα