

Όταν υπάρχει κάποιο ζήτημα σε μια επιχείρηση τότε προκύπτει η διαχείριση κρίσεων και πρέπει να παρθούν οι σωστές αποφάσεις στα ζητήματα. Όπως η αξιοποίηση δυναμικών παραμέτρων εσωτερικού μάρκετινγκ(πχ επιλογές αγορών, προϊόντων, περιοχών, μείωση του κόστους κ.α) η εξασφάλιση άμεσων πόρων και χρηματοοικονομικών διευκολύσεων.

Τα κύρια βήματα διαχείρισης κρίσεων που πρέπει να εφαρμόζουν οι επιχειρήσεις για να έχουν έξοδο από μια πιθανή κρίση ή ελαχιστοποίηση μιας ζημιάς είναι τρία

A) Σε επίπεδο σχεδιασμού, αποδοχή και εκτίμηση της κρίσης, διαμόρφωση σχεδίου δράσης, επιλογή ομάδας διαχείρισης.

B) Σε επίπεδα υλοποίησης: συμμετοχή στην ομάδα διαχείρισης και συμμετοχή στην εφαρμογή του σχεδίου δράσης από ικανούς συμβούλους.

Γ) Σε επίπεδο επανεξέτασης, προτάσεις βελτίωσης, συνεχής παρακολούθηση και ένα ικανό σχέδιο δράσης.

Commented [MG1]: Σωστά