

ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Το σωστό μάρκετινγκ προσβέυει σε κέρδη, αλλά πρέπει να λυφθούν υπόψη και τα ρίσκα. Το σχέδιο μάρκετινγκ για να είναι επιτυχημένο πρέπει να ακολουθεί μια στρατηγική, δηλαδή:

-Πακέτα προϊόντων .

-Σωστή τιμολόγηση έχοντας υπόψιν τους ανταγωνιστές μας.

-Μείωση κόστους μέσω e-marketing.

-Σωστή διανομή.

-Απευθείας και ηλεκτρνικές πωλήσεις.

-Σωστή ηλεκτρονική σελίδα δηλαδή να δίνει στοιχεία για τα προϊόντα που παρέχουμε.

-Διαφήμιση ηλεκτρονική και διανομή φυλλαδίων.

-Καλές σχέσεις με τους πελάτες μας ξαναπροτιμήσουν.

Commented [MG1]: Σωστές παρατηρήσεις