

Όπως πολύ σωστά παρατηρήσατε, το brain storming κυνηγά την πρωτότυπη, έξυπνη και στοχευμένη ιδέα. Δεν υπάρχει σωστό και λάθος εξ αρχής.

Όλοι οι συμμετέχοντες λένε τις ιδέες τους, συμμετέχοντας ισότιμα και χωρίς περιορισμούς (ιεραρχίας π.χ. και ηλικίας).

Όλες οι ιδέες ακούγονται και καταγράφονται χωρίς αποκλεισμούς και επιλέγεται η καλύτερη, όσον αφορά στην πρωτοτυπία της, στη στόχευσή της ή σε όποιο άλλο κριτήριο έχει επιλεγεί.

Πρόκειται για μία μέθοδο η οποία χρησιμοποιείται κατά κόρον στο marketing αλλά έχει επεκταθεί με πολύ καλά αποτελέσματα και σε άλλα αντικείμενα