

ΑΣΠΑΙΤΕ
ΤΜΗΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ
ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ Ι
ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ

ΜΑΡΙΑ ΓΕΩΡΓΑΚΑΛΟΥ

Επιχειρηματικότητα: Ορισμός

- Knight (1921): Επιχειρηματικότητα σημαίνει την παραγωγή κερδών φέροντας αβεβαιότητα και κινδύνους
- Drucker (1985): Η επιχειρηματικότητα είναι μια πράξη καινοτομίας που περιλαμβάνει την προικοδότηση υφιστάμενων πόρων με νέες πλουτοπαραγωγικές ικανότητες
- Gartner (1988): Η επιχειρηματικότητα είναι η δημιουργία οργανισμών, η διαδικασία με την οποία οι νέες επιχειρήσεις έρχονται σε ύπαρξη.
- Venkataraman (1997): Η έρευνα στην επιχειρηματικότητα προσπαθεί να κατανοήσει πως οι ευκαιρίες για δημιουργηθούν μελλοντικά αγαθά και υπηρεσίες ανακαλύπτονται, δημιουργούνται και αξιοποιούνται, από ποιόν και με ποιες συνέπειες.
- Sharma & Chrisman (1999): Η επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει πράξεις οργανωτικής δημιουργίας, ανανέωσης ή καινοτομίας που συμβαίνουν εντός ή εκτός υφιστάμενου οργανισμού

Χαρακτηριστικά επιχειρηματικότητας

Knight (1921): Κάνει λόγο για: α) κέρδη, β) αβεβαιότητα, γ) κίνδυνος

Drucker (1985): Κάνει λόγο για: α) καινοτομία, β) υφιστάμενους πόρους, γ) καινούριους πόρους

Gartner (1988): Κάνει λόγο για: α) δημιουργία, β) διαδικασία

Venkataraman (1997): Κάνει λόγο για: α) ευκαιρίες, β) ανακαλύπτονται, δημιουργούνται και αξιοποιούνται

Sharma & Chrisman (1999): Κάνουν λόγο για: α) δημιουργία, ανανέωση καινοτομία, β) υφιστάμενος οργανισμός

Τα χαρακτηριστικά του επιχειρηματία

(α) στο οικογενειακό περιβάλλον του επιχειρηματία,
(β) στην εκπαίδευσή του,
(γ) στις προσωπικές του αξίες και στην προσωπικότητά του,
(δ) στην ηλικία του, και
(ε) στην επαγγελματική του πορεία στο χρόνο.

(Mescon and Montanari, 1981· Carland, J., Frank H., Boulton, W. and Carland, J-A, 1984)

Οι εμπειρικές μελέτες δεν φαίνεται να έχουν καταλήξει σε συγκεκριμένα συμπεράσματα αναφορικά με τη συσχέτιση της σειράς γέννησης του επιχειρηματία και της ανάληψης επιχειρηματικής δράσης (Hisrich and Peters, 2002).

Δεν έχουν καταλήξει σε σαφή και απόλυτο διαχωρισμό μεταξύ των χαρακτηριστικών των επιχειρηματιών και

αυτών των μάνατζερ, υποστηρίζοντας το συμπέρασμα ότι ο διαχωρισμός αυτός είναι

δύσκολος (Deekins & Freel, 2007).

Βασικά χαρακτηριστικά επιχειρηματία

Σύμφωνα με τους Deekins & Freel, 2007

Πρωτοβουλία και θετική σκέψη
Ικανότητα εντοπισμού και αξιολόγησης ευκαιριών
Ανάγκη για συνέχιση θετικών παραδειγμάτων προηγούμενων γενεών
και της δημιουργίας νέων επιτευγμάτων
Ανάληψη και τήρηση δεσμεύσεων
Ανάληψη υπολογίσιμων κινδύνων
Αυτοπεποίθηση
Ευελιξία
Αποτελεσματικότητα
Ικανότητα για έλεγχο του αμέσου περιβάλλοντός τους
Ανοχή στην ασάφεια
Όραμα
Δημιουργικότητα
Καινοτομία

Δημιουργικότητα

Η δημιουργικότητα περιλαμβάνει την **παραγωγή νέων ιδεών** ή το **συνδυασμό γνωστών δεδομένων σε κάτι καινούργιο**. Είναι μία διαδικασία μέσω της οποίας συνδυάζονται η φαντασία, η διορατικότητα, η εφευρετικότητα, η διαίσθηση, ώστε να προκύψουν νέες ιδέες, που μπορούν να καταστούν χρήσιμες

Gartner (1988): Κάνει λόγο για δημιουργική διαδικασία

Καινοτομία

Drucker (1985): Κάνει λόγο για:

Καινοτομία: υφιστάμενοι πόροι και καινούριοι

Η καινοτομία αφορά τη δημιουργία και χρήση νέας γνώσης προκειμένου να σχεδιασθεί, να αναπτυχθεί και να **εμπορευματοποιηθεί** ένα νέο προϊόν ή μία υπηρεσία που βρίσκει θετική ανταπόκριση στην αγορά.

Οι πέντε τύποι καινοτομίας είναι οι εξής:

- α) παραγωγή ή **δημιουργία νέων προϊόντων**
- β) εισαγωγή **νέων μεθόδων παραγωγής**
- γ) άνοιγμα **νέων αγορών**
- δ) κατάκτηση **νέων πηγών προσφοράς πρώτων υλών**
- ε) εισαγωγή **νέων τρόπων οργάνωσης**