

ΑΣΠΑΙΤΕ
ΤΜΗΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ
ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ Ι
ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ

ΜΑΡΙΑ ΓΕΩΡΓΑΚΑΛΟΥ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (1)

Ένα ΕΣ είναι χρήσιμο γιατί συμβάλει στις παρακάτω λειτουργίες:

- Δομή και Οργάνωση της επιχείρησης
- Λήψη αποφάσεων με βάση τους στόχους και την πολιτική της επιχείρησης.
- Καταγραφή, ανάλυση και κατανόηση της αγοράς, των καταναλωτών και του ανταγωνισμού.
- Αποτελεί σημείο αναφοράς και καταδεικνύει την επίτευξη ή μη των στόχων.
- Στη λήψη δανείου από τις τράπεζες και σε άλλες παρόμοιες ενέργειες θεωρείται πλέον απαραίτητο να προσκομίζεται και ένα επιχειρηματικό πλάνο.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (2)

Το ΕΣ πρέπει να είναι σαφές κατανοητό και ρεαλιστικό. Ένα business plan αποτελείται από τέσσερις (4) μεγάλες ενότητες:

1. Εσωτερική Ανάλυση (Περιγραφή της Επιχείρησης)
2. Εξωτερική Ανάλυση (Περιγραφή της Αγοράς)
3. Επιλογή, προσδιορισμός και υλοποίηση στρατηγικής
4. Οικονομικό Πλάνο

Πρόκειται για το «κτίσιμο» της επιχείρησης στο χαρτί
Χαρτογράφηση της πορείας προς την επιτυχία
Εντοπισμός σημείων που πρέπει να προσεχθούν
Βοήθεια στην καταγραφή κινδύνων και ιδιαιτεροτήτων

ΕΙΠΛΕΥΡΠΙΝΙΑΤΙΚΟ

ΣΧΕΔΙΟ (3)

Λόγοι που καθιστούν απαραίτητη τη δημιουργία του:

- Διασφάλιση χρηματοδότησης
- Εύρεση στρατηγικού συνεργάτη
- Κατανόηση της επιχείρησης/δραστηριότητας
- Προσέλκυση ανθρώπων κλειδιών
- Διευκόλυνση διοικητικής ομάδας στην επίτευξη των στόχων
- Συμβάλλει στη βελτίωση της απόδοσης της εταιρίας
- Πρόκειται για μία γραπτή έκθεση όπου παρουσιάζονται όλα τα σχετικά με την εταιρία δεδομένα

Η χρησιμότητά του έγκειται στα:

- «Χάρτης» επιχείρησης, κατανόηση, ανάλυση
- Βοηθά στην χρηματοδότηση
- Πληροφορεί για τα επενδυτικά κεφάλαια και το κεφάλαιο κίνησης
- Καταγραφή του ανταγωνισμού
- Εισαγωγή συστήματος ελέγχου
- Προστατεύει από τον κίνδυνο εισαγωγής «στα τυφλά»
- Είναι απαραίτητο για τα επιχειρηματικά δάνεια και τις επιδοτήσεις από την Ε.Ε.
- Βοηθά τον επιχειρηματία να αποκρυσταλλώσει τις ιδέες του και να επικεντρώσει την προσοχή του στην εφαρμογή των κατάλληλων πολιτικών

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (4)

Το Ε.Σ. βοηθά:

1. Στην περίπτωση υφιστάμενης επιχείρησης
2. Στην περίπτωση εισόδου της επιχείρησης σε άλλα αντικείμενα
3. Απαντά στο ερώτημα αν πρέπει να ξεκινήσει μία επιχείρηση ή όχι.

Οι στόχοι πρέπει να είναι:

1. Ποσοτικοποιημένοι (παίζουν το ρόλο δεικτών)
2. Χρονικά Εφικτοί
3. Ρεαλιστικοί και Επιτεύξιμοι
4. Θέτουν και ποιοτικά κριτήρια

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (5)

Γενικές Συμβουλές

- Δαπάνη αρκετού χρόνου
- Σχέδιο χωρισμένο σε μικρές ενότητες
- Σύντομο και περιεκτικό
- Εστιασμένο στον αναγνώστη στον οποίο απευθύνεται
- Αποφυγή πολύ τεχνικών περιγραφών
- Ζωντανό έγγραφο το οποίο επικαιροποιείται
- Ρεαλιστικό
- Συζήτηση του Ε.Σ. με ειδικούς
- Αποφυγή ασαφειών και αβάσιμων εκτιμήσεων
- Παράλληλη προετοιμασία ενός πιο λεπτομερούς Ε.Σ.
- Μερικές συμβουλές που είναι χρήσιμες κατά τη σύνταξη του επιχειρηματικού σχεδίου αναφέρονται επιγραμματικά:
- Τα σχεδιαγράμματα και τα γραφικά είναι χρήσιμα, ευανάγνωστα και προτιμώνται.
- Οι περιγραφές και οι προβλέψεις να είναι ρεαλιστικές.
- Να μην βγαίνει εκτός της ουσίας και να μην πλατειάζει.
- Να υπάρχουν εναλλακτικά σενάρια.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (6)

Μορφή επιχειρηματικού Σχεδίου

Η μορφή ενός επιχειρηματικού σχεδίου δεν είναι τυποποιημένη, μπορούν να προστεθούν ή να αφαιρεθούν κάποιες υποκατηγορίες αν κρίνεται απαραίτητο.

Πρέπει να είναι σε γνώση του συντάκτη του σχεδίου, τι είναι απαραίτητο για το συγκεκριμένο σχέδιο (π.χ. οι τράπεζες για μια επέκταση επιχείρησης απαιτούν, ισολογισμούς, νομιμοποίηση κλπ).

Να υπάρχει λογική δομή (όπως αυτή που παρουσιάστηκε) να είναι ευπαρουσίαστο και να μην υπάρχουν λάθη.

Το executive summary καλύτερα να συντάσσεται στο τέλος του ΕΣ.

Υπάρχουν ιστοσελίδες και εκδόσεις κρατικών και ευρωπαϊκών οργανισμών που κάνουν επίσημες προβλέψεις οικονομικές και δημογραφικές. Χρησιμοποιώντας αυτές βελτιώνεται η αξιοπιστία του ΕΣ.

Ένα επιχειρηματικό σχέδιο δεν είναι εύκολο. Θέλει χρόνο και προσπάθεια για να γίνει σωστά. Μόλις όμως πραγματοποιηθεί είναι πολύ χρήσιμο και τις περισσότερες φορές αποζημιώνει με τις γνώσεις, τις λύσεις και την καθοδήγηση που προσφέρει.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (7)

Αντιδράσεις αναγνωστών Ε.Σ.

ΤΡΑΠΕΖ ΕΣ	Εγγύηση και ταμειακές ροές
ΚΡΑΤΙΚΕ Σ ΥΠΗΡΕΣ ΙΕΣ	Νέες θέσεις εργασίας, φόροι, εξαγωγές, ανταγωνιστικότητα
ΔΑΝΕΙΣΤ ΕΣ	Θα πάρουν πίσω τα λεφτά τους
Εταιρείες	Ιδιαιτερότητα, προοπτικές ανάπτυξης
ΘΕΣΜΙΚ ΟΙ ΕΠΕΝΔΥ ΤΕΣ	Αξιοπιστία, φερεγγυότητα, μακροπρόθεσμη ανάπτυξη
ΣΥΜΒΟΥ ΛΟΙ ΕΠΕΝΔΥ ΣΕΩΝ	Εκπλήρωση τυπικών απαιτήσεων για δημόσια εγγραφή ή ιδιωτική τοποθέτηση

Πίνακας: Αντιδράσεις των αναγνωστών του Επιχειρηματικού Σχεδίου

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

(8)

Βασικές αρχές παρουσίασης Ε.Σ.

- Επιλογή κατάλληλου επενδυτή
- Προσοχή στο Ε.Σ. ανάλογα με το ακροατήριο
- Τεκμηρίωση αξιοπιστίας
- Τονισμός ικανότητας συνεργατών
- Αποφυγή αναφοράς ισχυρών ανταγωνιστών
- Παρουσίαση τρόπου με τον οποίο η εταιρία θα κερδίσει χρήματα
- Ρεαλιστικές απαιτήσεις
- Σημαντικό το προσωπικό ύφος της παρουσίασης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΤΥΧΙΑ

- Διακοπή λειτουργίας της επιχείρησης ή πτώχευσή της
- Ο χρόνος σχεδιασμού της επιχείρησης από νέους επιχειρηματίες σχετίζεται με την επιτυχία της.
- Όσοι επιχειρηματίες σχεδίαζαν την επιχείρησή τους έξι μήνες ή λιγότερο, είχαν ποσοστό αποτυχίας 80%.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (9)

ΛΟΓΟΙ ΑΠΟΡΡΙΨΗΣ Ε.Σ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

- Πρόχειρη και ανειλικρινής παρουσίαση
- Μεγάλο κείμενο με γενικεύσεις
- Μικρό, αδύναμο και αόριστο κείμενο
- Δεν υπάρχουν σαφή δεδομένα και ουσιαστικές λεπτομέρειες
- Σφάλματα δεδομένων
- Παραλείψεις σε θέματα σημαντικών δεδομένων, πόρων ή γνώσεων
- Ανεπαρκής ανάλυση σεναρίων
- Αδικοιολόγητα αισιόδοξες οικονομικές προβλέψεις
- Το Ε.Σ. δημιουργείται για την εξεύρεση χρηματοδότησης και όχι για τη διοίκηση της εταιρίας
- Το Ε.Σ. είναι copy-paste ενός παρόμοιου και αυτό φαίνεται

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Πρόκειται για τη διαδικασία κατά την οποία ο επιχειρηματίας αποφασίζει:

1. τι θα κάνει
2. πώς θα το κάνει
3. πότε θα το κάνει
4. και οργανώνει την σειρά των ενεργειών για την υλοποίηση των αποφάσεων του

Η αξία του Επιχειρηματικού Σχεδιασμού έγκειται στα εξής:

1. Διαχωρίζει τις επιτυχημένες από τις αποτυχημένες προσπάθειες
2. Προσφέρει εναλλακτικές λύσεις
3. Αξιοποιούνται το δυνατό περισσότερα στοιχεία
4. Αποτελεί έναν οδηγό πλεύσης