

ΑΣΠΑΙΤΕ
ΤΜΗΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ
ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ Ι
ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ

ΜΑΡΙΑ ΓΕΩΡΓΑΚΑΛΟΥ

BLOCK DIAGRAM ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (1)

ΒΗΜΑ 1:

- Γενικές πληροφορίες της εταιρίας:
- Όνομα και λογότυπος
- Αναγραφή της ονομασίας του εντύπου:
«Επιχειρηματικό σχέδιο»
- Όνομα ιδιοκτήτη
- Διεύθυνση
- Τηλέφωνο
- Φαξ
- Email και URL
- Όνομα και στοιχεία επικοινωνίας
αρμοδίου
- Ημερομηνία σύνταξης και στοιχεία
συντάξαντα

BLOCK DIAGRAM ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (2)

ΒΗΜΑ 2:

- Περίληψη
- Απαντά σε επτά (7) ερωτήσεις:
- Όνομα, περιοχή δραστηριότητας και τα προϊόντα/υπηρεσίες της εταιρίας
- Σκοπός και στόχοι της εταιρίας
- Τα σημαντικότερα πρόσωπα που εμπλέκονται στην υλοποίηση του έργου της εταιρίας
- Στρατηγική της εταιρίας και δυνατότητες των προϊόντων/υπηρεσιών για είσοδο στην αγορά
- Ανθρώπινοι και χρηματικοί πόροι που απαιτούνται
- Πότε αναμένονται κέρδη
- Δεδομένα που δείχνουν την ικανότητα της ομάδας

BLOCK DIAGRAM ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (3)

ΒΗΜΑ 3:

- Η εταιρεία και η θέση της στην αγορά (γενικά):
- Περιγραφή προϊόντος/υπηρεσίας και ποια είναι το εν δυνάμει αγοραστικό κοινό
- Αναφορά των διατιθέμενων φυσικών πόρων
- Περιγραφή της διαχείρισης της εταιρίας

BLOCK DIAGRAM ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (4)

ΒΗΜΑ 4:

- Η εταιρεία και η θέση της στην αγορά (ειδικότερα):
- Περίληψη πρόσφατων εμπορικών αποτελεσμάτων
- Νομική μορφή της επιχείρησης
- Οργανόγραμμα
- Βιογραφικό σημείωμα της ομάδας διοίκησης
- Παρουσίαση στόχων και στρατηγικής
- Προσδιορισμός της επιχειρηματικής ταυτότητας της εταιρίας

BLOCK DIAGRAM ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (5)

ΒΗΜΑ 5:

- Η εταιρεία και η θέση της στην αγορά. Πληροφορίες για:
- Προμηθευτές
- Ανταγωνιστές
- Κανάλια διανομής
- Πελάτες
- Ομάδα στόχος (εν δυνάμει πελάτες)
- Τοπικές, εθνικές ή παγκόσμιες επιρροές

BLOCK DIAGRAM ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (6)

ΒΗΜΑ 6:

- **ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT:**
- Ισχυρά σημεία (strengths)
- Αδυναμίες (Weaknesses)
- Ευκαιρίες (Opportunities)
- Απειλές (Threats)

BLOCK DIAGRAM ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

(7)

ΒΗΜΑ 7:

- Στρατηγική Μάρκετινγκ:
- Ανάλυση ευκαιριών (έρευνα αγοράς, πληροφορίες σχετικά με τις οργανωμένες αγορές και τις αγορές των καταναλωτών)
- Επιλογή αγορών στόχων (μέτρηση και πρόβλεψη ζήτησης, κατηγοριοποίηση αγορών, στόχευση και τοποθέτηση προϊόντος/υπηρεσίας στην αγορά)
- Ανάπτυξη του μίγματος μάρκετινγκ (σχεδιασμός προϊόντος/υπηρεσίας, τιμολόγηση, τοποθέτηση στην αγορά, προώθηση)
- Διαχείριση της προσπάθειας (ανάλυση ανταγωνιστών, στρατηγικές μάρκετινγκ, τιμολόγηση, οργάνωση και έλεγχος προγραμμάτων μάρκετινγκ)

BLOCK DIAGRAM ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (8)

ΒΗΜΑ 8:

- Μίγμα Μάρκετινγκ:
- Τα «4P»
- Προϊόν (Product)
- Τιμή (Price)
- Τοποθέτηση (Place)
- Προώθηση (Promotion)

ΒΗΜΑ 9:

- Σχετικά με τους ανταγωνιστές:
- Τιμές βασικών ανταγωνιστών
- Δυνατότητες μείωσης κόστους
- Ανάλυση και πρόβλεψη τιμών
- Προσδιορισμός τιμών και πιθανών εκπτώσεων, καθώς και τρόπων πληρωμής

BLOCK DIAGRAM ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (9)

ΒΗΜΑ 10:

- Διαφήμιση:
- Ποσό για διαφήμιση
- Προωθητικό υλικό
- Δελτία τύπου
- Συμμετοχή σε εκθέσεις κτλ

ΒΗΜΑ 11:

- Κατάρτιση εργαζομένων

BLOCK DIAGRAM ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (10)

ΒΗΜΑ 12:

- Παραγωγική διαδικασία:
- Συνεπάγεται μεγάλες δεσμεύσεις;
- Συνεπάγεται μεγάλο επενδυτικό κίνδυνο (startup);
- Υπάρχει δυνατότητα υπεργολαβίας ή leasing;

ΒΗΜΑ 13:

- Διοίκηση και έλεγχος της εταιρίας:
- Οργανόγραμμα

BLOCK DIAGRAM ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (11)

ΒΗΜΑ 14:

- Παράρτημα και έγγραφα υποστήριξης:
- Βιογραφικά
- Πληροφορίες για την πιστοληπτική ικανότητα των μετόχων
- Εκτιμήσεις
- Εκδήλωση ενδιαφέροντος από μελλοντικούς πελάτες
- Επιστολές υποστήριξης από την αγορά ή το πιστοληπτικό σύστημα
- Συμφωνητικά συνεργασίας
- Νομικά έγγραφα
- Δημογραφικά και στατιστικά στοιχεία
- Διάφορα