

ΑΣΠΑΙΤΕ
ΤΜΗΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ
ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ Ι
ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ

ΜΑΡΙΑ ΓΕΩΡΓΑΚΑΛΟΥ

ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (1)

Το σύμβολο της πίστης του επιχειρηματία:

- Κάνε πάντα αυτό που σου δίνει ενέργεια-διασκεδάζε
- Πάντα να σκέπτεσαι πώς θα κάνεις κάτι να «δουλέψει»
- Τα πάντα είναι δυνατά, αν σκεφτείς ότι μπορείς να τα κάνεις
- Κάνε τα πράγματα με διαφορετικό τρόπο
- Οι επιχειρήσεις αποτυγχάνουν. Οι επιτυχημένοι επιχειρηματίες μαθαίνουν, απλά φρόντισε να κρατήσεις χαμηλά τα «δίδακτρα»
- Φρόντισε διαρκώς να βελτιώνεσαι
- Φρόντισε το πάθος σου να είναι η αναγνώριση της ευκαιρίας, όχι τα χρήματα
- Επιτυχία είναι να έχεις αυτό που θέλεις. Ευτυχία είναι να ξέρεις τι θέλεις

ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (2)

Γιατί πρέπει να καταλάβει ο επιχειρηματίας την επιχείρησή του:
Επιχειρηματικό σχέδιο: αποτέλεσμα σχεδιασμού

1. Ποιοι είναι οι πελάτες
2. Γιατί θα αγοράσουν το προϊόν/υπηρεσία
3. Πόσο θα πληρώσουν
4. Πώς θα παραχθεί και θα διανεμηθεί το προϊόν/υπηρεσία
5. Τι πόροι (ανθρώπινοι, οικονομικοί, τεχνολογία) είναι απαραίτητοι
6. Πώς θα δημιουργηθεί αξία και έσοδα

ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (3)

Έχοντας όλα τα παραπάνω κατά νου, πριν ληφθεί μία επενδυτική απόφαση, θα πρέπει κατ' αρχάς, ο επιχειρηματίας να έχει στο νου του, ότι η οποιαδήποτε απόφασή του δεν λαμβάνεται σε συνθήκες εργαστηρίου αλλά σε πραγματικές συνθήκες.

Αυτό σημαίνει ότι οποιαδήποτε κίνηση έχει παράγοντες που την επηρεάζουν αλλά θα έχει και συνέπειες, καλές ή κακές.

Οι συνέπειες αυτές θα πρέπει να ληφθούν υπ' όψιν και για την επόμενη επιχειρηματική απόφαση, η οποία ναι μεν θα είναι διαφορετική (ΜΙΑ ΝΕΑ ΑΠΟΦΑΣΗ, σε ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ, ακόμη και αν, θεωρητικά, είναι για το ίδιο πράγμα) αλλά θα επηρεαστεί από την πρώτη, με δεδομένο, ότι η πρώτη απόφαση, φέρνει τον επιχειρηματία σε διαφορετική θέση εκκίνησης απ' ότι ήταν πριν την πάρει.

ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (4)

Με άλλα λόγια, για να πάρει ο επιχειρηματίας μία απόφαση, θα πρέπει:

1. Να γνωρίζει ακριβώς ποια είναι η θέση της εταιρείας του.
2. Να γνωρίζει ακριβώς ποια είναι η θέση των ανταγωνιστών του
3. Να γνωρίζει ακριβώς το κόστος της απόφασής του, το ποιο είναι το αναμενόμενο κέρδος και κυρίως να υπολογίσει (όσο αυτό είναι δυνατό) ποια είναι η πιθανότητα να αποβεί επιτυχημένη η απόφασή του. Αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει να γνωρίζει ποιοι είναι οι «παίκτες» και ποιοι είναι οι «βαθμοί ελευθερίας» (δηλαδή ποιοι μπορεί να είναι οι αστάθμητοι παράγοντες, π.χ. νέα μέτρα ή αλλαγή της ισοτιμίας του νομίσματος της χώρας στην οποία θα γίνει η επένδυση, ή αλλαγή πολιτικο-οικονομικής κατάστασης στη χώρα στην οποία θα γίνει η επένδυση)
4. Θα πρέπει επίσης, να γνωρίζει το πόσο επείγουσα είναι η λήψη της συγκεκριμένης απόφασης, τους κινδύνους που εγκυμονεί αλλά και τα ρίσκα που αναλαμβάνει (π.χ. μία ευκαιρία δεν είναι εκεί για πάντα και φυσικά δεν μπορεί να περιμένει. Ωστόσο, υπάρχει πάντα ο κίνδυνος μία ευκαιρία να είναι και απειλή, αν δεν έχει υπολογιστεί καλά σε όλες τις της παραμέτρους).