

## 8.2 Παράδειγμα: Το κέντρο Αναψυχής του Highly Brill

Κάνετε την ανάλυση SWOT βασισμένοι στα ακόλουθα στοιχεία:

1. Το κέντρο βρίσκεται σε απόσταση δύο λεπτών με τα πόδια από μία κεντρική στάση λεωφορείων και σε απόσταση δεκαπέντε λεπτών με το αυτοκίνητο από τον τοπικό σιδηροδρομικό σταθμό.
2. Υπάρχει μία πισίνα η οποία μπορεί να αντέξει στα πρότυπα του ανταγωνισμού αν και δεν έχει μηχανισμό τεχνητών κυμάτων.
3. Το κέντρο βρίσκεται δίπλα σε ένα από τα μεγαλύτερα εμπορικά κέντρα της χώρας.
4. Είναι ένα από τα παλαιότερα κέντρα στην περιοχή και χρειάζεται κάποια αισθητική αναπαλαίωση.
5. Η αύξηση του εισοδήματος των κατοίκων της περιοχής κατά τον τελευταίο χρόνο, τους οδήγησε στο να έχουν περισσότερα χρήματα να ξοδέψουν για την αναψυχή τους.
6. Ο ρυθμός των γεννήσεων κατά την τελευταία δεκαετία, έχει μειωθεί σημαντικά.
7. Σε γενικές γραμμές, οι άνθρωποι ζουν περισσότερο και υπάρχουν περισσότεροι κάτοικοι της περιοχής άνω των πενήντα-πέντε ετών από ό,τι παλαιότερα.
8. Μετά από μία σοβαρή διαφωνία του με τον διευθυντή του ανταγωνιστικού κέντρου αναψυχής, ο υπεύθυνος του τοπικού scuba club ψάχνει για νέα δουλειά.
9. Οι τοπικές αρχές εξετάζουν την ιδιωτικοποίηση όλων των κέντρων αναψυχής μέχρι το 2020.
10. Έχουν εκδοθεί δελτία τύπου για να επιβεβαιώσουν ότι το Highly Brill Leisure Center είναι το πρώτο κέντρο στην περιοχή με πιστοποίηση BS EN ISO 9002.
11. Ένα κακό ανέκδοτο που κυκλοφορεί ανάμεσα στο προσωπικό λέει ότι αν θέλεις μία ημέρας άδεια από την δουλειά σου, θα πρέπει να παραγγείλεις κάτι από την καντίνα του κέντρου, που ποτέ δεν έχει αποφέρει κέρδη.
12. Στο Κέντρο απενεμήθη το τελευταίο βραβείο για τις αθλητικές του εγκαταστάσεις.
13. Το Highly Brill Leisure Center πήρε μία επιδότηση για την δημιουργία ειδικών επικλινών κατασκευών και αποδυτηρίων για την εξυπηρέτηση των ατόμων με κινητικές δυσκολίες της περιοχής.
14. Είναι γνωστό ότι το Highly Brill έχει το καλύτερα εκπαιδευμένο και πιο αξιосέβαστο προσωπικό από όλα τα κέντρα της περιοχής.

## Λύση:

<b>Strengths</b> 1 13 14	<b>Weaknesses</b> 4 11
2	2
10	
<b>Opportunities</b> 3 5 8 9 12	<b>Threats</b> 6 7
10	

Τα αποτελέσματα της ανάλυσης SWOT είναι υποκειμενικά, άρα δεν υπάρχει απόλυτα σωστή και απόλυτη λάθος απάντηση. Όλες οι απαντήσεις χρειάζονται τεκμηρίωση. Όπως φαίνεται όμως από το παραπάνω σχήμα, η τοποθέτηση των σημείων 2 και 10 δεν είναι απλή. Αυτό συμβαίνει διότι το σημείο 2 εξαρτάται από το βαθμό στον οποίο η δημιουργία τεχνητών κυμάτων είναι κάτι που δημιουργεί σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα από πλευράς των ανταγωνιστών. Όσον αφορά τώρα στο σημείο 10, αυτό είναι ένα δυνατό σημείο της εταιρίας εξεταζόμενο εσωτερικά και μία ευκαιρία εξεταζόμενο εξωτερικά, μέσα στο περιβάλλον στο οποίο κινείται η εταιρία.